

112 學年度均質化 112-3 特色跨越「新」探索，技職教育「興」視野計畫

「金工創意設計美感行銷課程」

一、依據：

- 1、112 學年度新興高中辦理特色跨越「新」探索，技職教育「興」視野計畫。
- 2、延續行銷主軸，與大學端合作，商科聘請科大教授辦理「金工創意設計美感行銷課程」，透過金工商品實作課程，結合拍照構圖，使參與教師能將理論與實務結合，製作出專屬商品。

二、目的：

- 1、介紹指導參與教師利用金屬媒材從事金銀細工專業基本操作技法、表現首飾技法與組合。透過對於金屬的技術層面熟悉後，進而進行創作與設計，並實踐藝術美感的創作。
- 2、搭配行銷策略、行銷企劃等課程，讓每位教師都能學習行銷技巧。

三、講座資料：

- 1、承辦單位：本校商科、景文科技大學視覺傳達設計系。
- 2、課程對象及人數：本校教師及社區國中學校有興趣之教師約 30-35 人。
- 3、課程時間：2023 年 12 月 9 日(六)上午 09：00 ~12：00，共計 3 小時。
- 4、課程地點：景文科技大學設計館金工教室(1 樓)。

四、講座內容、時間、地點如下：

時間	活動內容	活動地點	主講人	備註
07：50~08：00	搭車前往景文科技大學	景文科技大學 設計館 1 樓金工教室	國貿科 郭元倩主任	
09：00~09:30	行銷觀念介紹(含拍攝技巧)		景文科大 南宇陽教授	
09：30~10：00	工具介紹、扭轉戒製作示範、學員製作			
10：00~10：20	學員製作、打磨、拋光示範			
10：20~11：30	學員作品打磨、拋光，作品完成			
11：30~12：00	作品討論(拍攝商品照)		國貿科 郭元倩主任	
12：00~	快樂賦歸		國貿科 郭元倩主任	



五、本計畫呈請校長核定後實施，修正時亦同。