

## 112 學年度均質化 112-3 特色跨越「新」探索，技職教育「興」視野計畫 「當金工遇上行銷課程」

### 一、依據：

- 1、112 學年度新興高中辦理特色跨越「新」探索，技職教育「興」視野計畫。
- 2、延續行銷主軸，與大學端合作，商科聘請科大教授辦理「當金工遇上行銷」課程，透過 3D 列印技術，運用於珠寶，可直接鑄造金屬，金銀銅、白金、K 金、甚至鈦合金任與會教師選擇。
- 3、商科教導老師們可結合拍照構圖，將理論與實務結合，製作出質感商品。

### 二、目的：

- 1、介紹指導參與教師利用金屬媒材從事金銀細工專業基本操作技法、表現首飾技法與組合。透過對於金屬的技術層面熟悉後，進而進行創作與設計，並實踐藝術美感的創作。
- 2、搭配行銷策略、行銷企劃等課程，讓每位教師都能學習行銷技巧。

### 三、講座資料：

- 1、承辦單位：本校 商科、景文科技大學視覺傳達設計系。
- 2、課程對象及人數：本校教師及社區國中學校有興趣之教師約 30-35 人。
- 3、課程時間：113 年 5 月 11 日(六)上午 08：00 ~ 12：00，共計 4 小時。
- 4、課程地點：景文科技大學 設計館 金工教室(1 樓)。

### 四、講座內容、時間、地點如下：

時間	活動內容	活動地點	主講人	備註	
07：00~08：00	搭車前往景文科技大學	景文科技大學 設計館 1 樓金工教室	國貿科 郭元倩主任		
08：00~08：30	行銷觀念介紹(含拍攝技巧)		景文科大 南宇陽教授		
08：30~10：00	工具介紹、3D 軟體教學、學員製作				
10：00~10：20	金屬鑄造示範、學員製作				
10：20~11：30	寶石鑲嵌示範、基礎拋光教學				
11：30~12：00	作品討論(拍攝商品照)		國貿科 郭元倩主任		
12：00~	快樂賦歸		國貿科 郭元倩主任		



### 五、本計畫呈請校長核定後實施，修正時亦同。